

CZECHOSLOVAK GROUP připomíná své ikonické výrobky na výstavě 100RIES v rámci Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně

Jubilejní 60. ročník Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně láká na výstavu 100RIES, která představuje slavné české a slovenské průmyslové výrobky od roku 1918 do současnosti. Průmyslový holding CZECHOSLOVAK GROUP (CSG) je partnerem výstavy a návštěvníkům zde představuje nejslavnější výrobky svých podniků.

Mezinárodní strojírenský veletrh se koná na brněnském výstavišti ve dnech 1. – 5. 10. 2018. Letos je partnerskou zemí symbolicky Slovensko. Při příležitosti stého výročí vzniku Československé republiky zde obě země mohou připomenout společnou průmyslovou historii a značku MADE IN CZECHOSLOVAKIA. Letošní ročník veletrhu doprovází výjimečná výstava nazvaná 100RIES, jejímiž partnery jsou holding CZECHOSLOVAK GROUP a společnost SIEMENS a která připomíná 100 příběhů československého průmyslu prostřednictvím přelomových výrobků. Holding CSG, který navazuje na tradici československého průmyslu v oblastech civilní i obranné výroby, návštěvníkům výstavy představuje slavné produkty svých podniků. Nechybí tak například významné milníky automobilky TATRA či legendární hodinky značky PRIM. K vidění je například i ve své době revoluční obráběcí stroj společnosti KOVOSVIT MAS, ale také slavné výrobky nesoucí značky ZETOR, ŠKODA, AERO, ZPS atd.

Slavnostního zahajovacího ceremoniálu výstavy 100RIES se v pondělí 1. října účastnili mimo jiné český předseda vlády Andrej Babiš i slovenský premiér Peter Pellegrini. Oba premiéři si podrobně prohlédli expozice mapující historii významných firem holdingu CSG, zaujala je především vozidla TATRA a také hodinky PRIM. Měli také možnost prohlédnout si čerstvou novinku v podobě originálních hodinek PRIM s příznačným pojmenováním REPUBLIKA.

„Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně považujeme za jednu z nejvýznamnějších událostí v oblasti strojírenského průmyslu, proto jsme se rozhodli stát se partnerem výstavy 100RIES, která jej doprovází. Výstava nám dává jedinečnou příležitost ukázat naše produkty laické i odborné veřejnosti v trochu jiném světle. Nevyrábíme jen technologicky špičkové a konkurenceschopné produkty, ale zároveň navazujeme na tradici československé průmyslové výroby a šíříme ve světě dobré jméno českých, respektive československých výrobků,“ říká vedoucí marketingu holdingu CSG Lukáš Novotný. „Je skvělé pozorovat, jak třeba legendární oranžová Tatra T 148 stojící venku před pavilonem zajímá bez rozdílu děti i jejich dědečky. Takových značek, jako jsou TATRA nebo PRIM, není mnoho a my si vážíme toho, že můžeme pokračovat v jejich tradicích a zároveň rozvíjet výrobu i vývoj nových produktů.“

Mezinárodní strojírenský veletrh je nejvýznamnějším průmyslovým veletrhem ve střední Evropě s každoroční účastí více než 1600 vystavovatelů a 80 000 návštěvníků. Prezentace slovenských společností je umístěna ve střední části pavilonu A1 brněnského výstaviště, na ni v pravém křídle navazuje výstava 100RIES.



O holdingu CZECHOSLOVAK GROUP

CZECHOSLOVAK GROUP je holding navazující na tradici československého průmyslu, který podporuje a dále rozvíjí aktivity tradičních českých a slovenských společností v oblasti civilní i obranné průmyslové produkce. Jeho portfolio zahrnuje výrobu a prodej strojírenských produktů pro automobilový, železniční, letecký či hodinářský průmysl, dále výrobu speciálních vozidel, terénních nákladních automobilů, zbraní a zbraňových systémů či munice. Skupina klade silný důraz na kvalitu svých produktů a služeb a na exportní aktivity. S produkty společností holdingu se lze setkat na všech kontinentech a počet jeho zákazníků se nestále rozrůstá. Podniky holdingu CZECHOSLOVAK GROUP zaměstnávají více než 8000 osob a v roce 2017 vygenerovaly tržby v hodnotě 25 mld. Kč.

Tiskový servis CZECHOSLOVAK GROUP a.s. a TATRA TRUCKS a.s.

Andrej Čírtek

tiskový mluvčí

mob.: +602 494 208, tel.: +420 225 113 361

e-mail: andrej.cirtek@pppartners.cz