

Asociace podnikatelek zorganizovala ve spolupráci se Senátem ČR online konferenci Jak ven z nepřehledné doby

Českomoravská asociace podnikatelek a manažerek (ČMAPM) uspořádala 22. září ve spolupráci se Senátem ČR online konferenci Jak ven z nepřehledné doby aneb ženský vs. mužský pohled. Na konferenci promluvily klíčové české podnikatelky a podnikatelé a významné osobnosti. Online událost byla zkrácenou alternativou konference, která měla proběhnout na téma Síla ženy v kontextu měnící se doby 21. století, a která byla kvůli epidemiologickým opatřením přesunuta na jaro 2021.

Program akce byl rozdělen do tří bloků. V prvním na téma řešení krizových situací diskutovali senátorka Miluše Horská, Pavla Gomba z UNICEF ČR, Martina Rašticová (Mendelova univerzita v Brně), herečka Magdalena Vašáryová a Kamil Čermák (ČEZ ESCO).

V následném bloku vystoupily k roli žen a mužů v byznysu panelisté Olga Girstlová (Grow Business), Simona Kijonková (Zásilkovna), Barbora Novotná B (English School) a Petra Ondroušová (Česká spořitelna).

Ve třetím, a zároveň posledním programovém bloku byla tématem role ženy v kontextu doby po pandemii covid-19. Na toto téma diskutovaly senátorka Šárka Jelínková, Gita Fuchsová z MZV ČR, Anna Putnová z VUT v Brně, Milan Pařil (Inpram), lékařka Kristýna Boháčková a ekonomka Renáta Valerie Nešporek.

„Českomoravská asociace podnikatelek a manažerek pořádá každý rok několik významných akcí a projektů. Letošní face-to-face konferenci v Senátu, která měla být vyvrcholením oslav pětadvacátého výročí asociace, jsme museli bohužel přesunout na příští jaro. Jsme ale moc rádi, že za podpory všech jsme schopni uspořádat alespoň setkání online. Věřím, že sdílené informace od účastníků konference nám pomohou v lepší orientaci v současné nepřehledné době,“ uvedla prezidentka asociace Kateřina Haring.

Mediálním partnerem akce je časopis [Vlasta](#).

Českomoravská asociace podnikatelek a manažerek byla založena jako dobrovolné profesní sdružení v roce 1995 a dnes sdružuje na 150 podnikatelek. Za 25 let své existence pomohla tisícům podnikatelek v profesním vzdělávání a růstu prostřednictvím nabídky individuální podpory, kurzů, konferencí a projektových aktivit. V České republice ČMAPM spolupracuje s podnikatelskými subjekty, ale také se státními organizacemi na úrovni státní správy i samosprávy. V zahraničí ČMAPM spolupracuje mimo jiné s Celosvětovou asociací podnikatelek a manažerek FCEM, v níž Kateřina Haring působí jako místopředsedkyně pro oblast Evropy.

ČMAPM

ČMAPM letos v souvislosti s koronavirovou krizí a jejími negativními hospodářskými dopady spustila na jaře kampaň #CHOOSE WOMEN, iniciovanou původně OSN. Prostřednictvím této kampaně může veřejnost podpořit lokální byznysmenku, jejíž služeb využívá, a je s nimi spokojena. Kampaň běží již více než čtvrt roku, a za tu dobu pomohla stovkám malých podnikatelek a živnostnic. Iniciativa ČMAPM zaznamenala řadu pozitivních ohlasů jak u veřejnosti, tak přímo mezi zapojenými podnikatelkami napříč regiony. Zvláště ji oceňují ty, kterých se přímo dotkla opatření přijatá v souvislosti s pandemií.

Prezidentka asociace Kateřina Haring také od jara moderuje sérii podcastů [Podnikatelka](#) na zpravodajském serveru INFO.CZ, kde každý týden v 90minutovém rozhovoru představuje příběhy známých i neznámých podnikatelek.

Další informace o aktivitách ČMAPM naleznete na jejím [webu](#).