

Novým ředitelem kvality Kovosvitu MAS je Petr Vlach, vrátil se po osmi letech

Do strojírenské společnosti Kovosvit MAS se na pozici ředitele kvality vrátil po osmi letech Petr Vlach. Jeho cílem je zkvalitnit a důsledně dodržovat principy vnitropodnikové kontroly tak, aby se minimalizovaly reklamace obráběcích strojů dodávaných zákazníky. Těm se dá do značné míry předejít již v průběhu procesu montáže, kdy se vedou záznamy o provedených operacích a provádí se jejich kontrola. Právě na tuto oblast se hodlá Petr Vlach mimo jiné zaměřit.

„Je úplně jasné, že reklamace byly, jsou a budou. Platí, že lidé jsou na jedné straně největším bohatstvím každé firmy, na druhé straně největším zdrojem chyb. Naším cílem je, aby bylo reklamací co nejméně. Starat se o to, aby výrobky, které opouštějí fabriku, byly spolehlivé. Aby byla vždy zajištěna jejich kvalita, byly ozkoušeny. Kromě toho chceme dohlížet na úroveň zpracování v podniku, ať už dle norem ISO nebo ještě lépe selským rozumem tak, abychom eliminovali chyby,“ říká Petr Vlach.

K dispozici má tým jedenácti pracovníků oddělení kvality, které sám nazývá policajty. Jejich úkolem je kontrolovat, zda jsou správně uváděny všechny důležité záznamy o provedených činnostech na montáži tak, aby se chyby důsledně eliminovaly. Vstupní kontrole se v Kovosvitu nevěnují, protože zejména u subdodávek se u většiny komponent potíže projevují až v rámci montáže a proto byla již před lety vyhodnocena jako neefektivní.

„Každý stroj má protokol pro vnitropodnikovou kontrolu. Slouží pro záznamy o provedených činnostech v různých oblastech, ať už jde například o elektro, montáž nebo o záznamy o kontrolách, co dělají moji lidé. Je to taková kuchařka, která na základě získaných zkušeností prochází neustálými změnami,“ popisuje Petr Vlach proces, který má vést k tomu, aby nedocházelo k reklamacím.

Když k nim přesto dojde, další postup je standardizovaný. Zákazníci se prostřednictvím softwarové aplikace, e-mailem či telefonem obrací na útvar Servis. Jeho pracovníci se snaží závadu co nejrychleji odstranit, protože stroj, který nepracuje, negeneruje zisk. Naproti tomu náklady v podobě splátek leasingu na pořízení stroje zůstávají. I proto má Kovosvit MAS pro dražší pětiosá obráběcí centra tým, který zaručuje řešení reklamace do 24 hodin.

„Větší počet reklamací je logicky u strojů, které jsou ve výrobě nově. I přesto, že každou novinku technické oddělení testuje, často i v reálném prostředí ve výrobě u zákazníka, detaily se vychytávají až v průběhu sériové výroby. Je také potřeba počítat s určitou hystezí, protože když se závada objeví po nějakém čase, je potřeba ji napravit postupně u všech mezitím vyrobených a dodaných strojů. Obráběcí centra s vyššími výrobními čísly mají počet reklamací menší,“ vysvětluje Petr Vlach.

Jednapadesátiletý odborník s strávil s výjimkou osmileté zkušenosti ve společnosti ČZ ve Strakonici, kde řídil kvalitu v rámci divize Auto, celou svoji profesní kariéru v Kovosvitu MAS. Když se v minulém

naskytla možnost k návratu, neváhal. Nyní může v Kovosvitu MAS aplikovat zkušenosti nabyté v ČR a navázat na bývalou práci v Kovosvitu. Těží z toho, že společnost z dřívějšího působení dobře zná. Petr Vlach je ženatý, má dvě děti a mezi jeho zájmy patří především sport, hraje nohejbal a tenis, dříve se věnoval též fotbalu.

O společnosti Kovosvit MAS, a. s.

Společnost má osmdesátiletou tradici ve výrobě a vývoji obráběcích strojů. Je nositelem mnoha ocenění za technický přínos ve vývoji obráběcích strojů v České republice. Svým výrobním sortimentem se orientuje hlavně na subdodavatele pro automobilový, energetický, letecký a strojírenský průmysl. Kovosvit MAS nabízí svým zákazníkům komplexní služby, individuální řešení, flexibilitu a výrobky té nejvyšší kvality. V září roku 2016 vstoupila do Kovosvitu MAS jako strategický investor společnost INDUSTRY INNOVATION. Přestože INDUSTRY INNOVATION spolupracuje s holdingem CZECHOSLOVAK GROUP, působí samostatně a není členem tohoto holdingu, do něhož nepatří ani organizačně ani z hlediska manažerských procesů.

Kontakt:

Jaroslav Martínek, mediální zastoupení Kovosvitu MAS, a.s., tel: 778 203 914

e-mail: jaroslav.martinek@pppartners.cz