

31. 1. 2017

DIGI TV vyhlásila prvního vítěze velké soutěže o automobil Renault Celkem rozdá svým zákazníkům v průběhu roku 10 automobilů

Televizní operátor DIGI TV, provozovatel satelitní DIGI TV a televize přes internet, na konci minulého roku vyhlásil velkou soutěž o deset automobilů Renault CLIO Grandtour. V lednu se uskutečnilo losování prvního výherce, kterému zástupci DIGI TV v pondělí 29. ledna automobil slavnostně předali. Vyhrát dalších devět automobilů mohou všichni zákazníci, kteří v příštích devíti měsících uzavřou s DIGI TV novou smlouvu, případně prodlouží již existující závazek o další období nebo si objednájí vyšší programový balíček či jinou doplňkovou službu DIGI TV.

První automobil vyhrál věrný zákazník DIGI TV Martin Petrucha z Blížkovic, který si v prosinci minulého roku prodloužil smlouvu o další dva roky. „Když mi volali z DIGI, že jsem vyhrál automobil, byl jsem opravdu hodně překvapený a šťastný. Takové věci se nestávají každý den. Na DIGI TV sleduji především sporty, jako každý správný chlap, ale v nabídce si vybere i celá moje rodina,“ řekl při předání automobilu první výherce soutěže Martin Petrucha.

„Soutěží o deset automobilů Renault jsme se rozhodli dát šanci na výhru všem našim zákazníkům, abychom jim dali najevo, že si jich vážíme. První výherce v prosinci prodloužil svoji smlouvu s DIGI TV na další dva roky a za měsíc mohl odjet domů s novým automobilem,“ říká Vladimír Rusnák, výkonný ředitel společnosti DIGI CZ, a dodává: Nyní rozdáme dalších devět automobilů, které má možnost vyhrát každý, kdo s námi uzavře novou smlouvu, prodlouží tu stávající nebo si jen rozšíří nabídku o nové služby.“

Další slosování soutěže s názvem 'Velká hra DIGI TV o 10 vozů Renault CLIO Grandtour' proběhne 23. února. Nový výherce bude znám vždy za každý následující kalendářní měsíc s tím, že desátý vůz Renault získá svého majitele v říjnu 2018, kdy se bude losovat za měsíc září. Kompletní pravidla soutěže jsou k dispozici na stránkách <https://cz.digi.tv/soutez-auto/>.

O DIGI CZ

Televizní a mobilní operátor DIGI CZ nabízí divákům v ČR služby satelitní televize a televize přes internet pod obchodní značkou DIGI TV. V jejich programové nabídce jsou kromě řady filmových, seriálových, zábavných i dokumentárních kanálů také exkluzivní sportovní obsah na oblíbených kanálech DIGI Sport 1 HD, 2 HD a 3 HD. Ty obsahují například fotbalovou anglickou Premier League, španělskou La Ligu nebo tenisové turnaje ATP. Služba DIGI2GO je podle nezávislého hodnocení Cnews.cz nejlepší televizí přes internet na českém trhu. DIGI CZ je také poskytovatelem pevného internetového připojení DIGI internet a pod značkou LAMA mobile nabízí mobilní volání a přenos dat. Společnost na českém trhu působí od roku 2006. V dubnu 2015 DIGI CZ koupila česká investiční skupina LAMA ENERGY GROUP, která rozvíjí a rozšiřuje nabídku jejích služeb. DIGI CZ je čistě českou společností a všechny daně, včetně daně z příjmu, jsou odváděny v ČR.

Kontaktní osoba: Mgr. Andrej Čírtek, tiskový mluvčí LAMA ENERGY GROUP (cirtek@lamagroup.cz)