

24. 2. 2019

Fotbal v kině fanoušky bavil. Atmosféře utkání Premier League Manchester United – Liverpool scházely jen góly

Dva kinosály v Praze a jeden v Brně zaplnili v neděli odpoledne fotbaloví fanoušci. Vysílal se přímý přenos z Premier League. Utkání Manchester United – Liverpool bylo historicky prvním duelem nejvyšší anglické soutěže, který v České republice souběžně vysílala televize a na zápas si zároveň mohli fanoušci zajít do kina. Dva sály v Praze byly v rámci akce Fotbal v kině vyprodány, jen pár volných míst zůstalo v Brně. Fanoušci, kteří v kině sledovali přímý přenos stanice DIGI Sport 4 HD, se nakonec bohužel branky nedočkali, utkání skončilo 0:0. Již příští týden se ve stejných sálech odehraje slavné El Clásico, utkání španělské LaLigy mezi Realem Madrid a Barcelonou.

Atmosféra na utkání v kině byla živá, byť utkání scházely góly. Když už v 75. minutě dosáhli domácí branky, neplatila pro postavení mimo hru. Klasický kotol na stadionu atmosféra v sálech samozřejmě připomínat nemohla, ale diváci, kteří často přišli v tričkách či se šálami svého oblíbeného týmu, se dobře bavili. Často ocenili povedenou akci, povzbuzovali týmy. Fanoušci anglické kopané zcela zaplnili sály 05 a 08 v multiplexu Cinema City v Praze na Chodově, v Brně se sešli v sále 03 v Cinema City Velký Špalíček. Součástí akce byla též soutěž o zájezd na podzimní duel stejných soupeřů, do níž se zapojili všichni majitelé vstupenek na utkání v kině. Na Premier League nakonec poletí vylosovaný fanoušek ze sálu v Brně.

Již příští týden se odehraje druhé utkání akce Fotbal v kině. Ve stejných multiplexech i ve stejných kinosálech budou fotbaloví fanoušci v sobotu 2. března od 20:45 sledovat El Clásico, duel mezi Realem Madrid a Barcelonou, jež v přímém přenosu vysílá DIGI Sport 1 HD. V ceně vstupenky 449 Kč bude opět zahrnuto občerstvení: klasické fotbalové pivo doplní popcorn. Zároveň se také bude znovu soutěžit o zájezd, tentokrát na podzimní El Clásico. Předprodej vstupenek na utkání probíhá přes stránky Cinema City, přímý odkaz na něj zároveň vede z webové stránky www.fotbalvkine.cz, na níž zájemci najdou veškeré potřebné informace. Akce Fotbal v kině vznikla ve spolupráci DIGI TV, stanice Digisport a Cinema City.

O DIGI CZ

Televizní a mobilní operátor DIGI CZ nabízí divákům v ČR služby satelitní televize a televize přes internet pod obchodní značkou DIGI TV. V jejich programové nabídce jsou kromě řady filmových, seriálových, zábavných i dokumentárních kanálů také exkluzivní sportovní obsah na oblíbených kanálech DIGI Sport 1 HD, 2 HD, 3 HD a 4 HD. Ty obsahují například fotbalovou anglickou Premier League, německou Bundesligu, italskou Sérii A, španělskou LaLigu nebo tenisové turnaje ATP. Služba DIGI2GO je podle nezávislého hodnocení Cnews.cz

nejlepší televizi přes internet na českém trhu. DIGI CZ je také poskytovatelem pevného internetového připojení DIGI internet a pod značkou LAMA mobile nabízí mobilní volání a přenos dat. Společnost na českém trhu působí od roku 2006. V dubnu 2015 DIGI CZ koupila česká investiční skupina LAMA ENERGY GROUP, která rozvíjí a rozšiřuje nabídku jejích služeb. DIGI CZ je čistě českou společností a všechny daně, včetně daně z příjmu, jsou odváděny v ČR.

Kontaktní osoba: Mgr. Andrej Čírtek, tiskový mluvčí LAMA ENERGY GROUP (cirtek@lamagroup.cz)