

o 12 procent

Praha, 21. 7. 2016

EBITDA)

Klíčovým ukazatelem zdravých základů skupiny je zvýšení EBITDA v roce 2015 o 12 procent oproti roku 2014, a to na 792 mil. Kč. Tohoto úspěchu holding dosáhl v situaci, kdy v důsledku strmého poklesu cen ropy a zemního plynu klesly výnosy meziročně z 28 na 18 miliard Kč. Pokles výnosů šel na vrub především nižšímu finančnímu objemu obchodování s ropnými produkty v Kanadě, kde holding podniká prostřednictvím dceřiné společnosti PETROLAMA ENERGY CANADA (PLEC). „Jsme hrdí na to, že jsme dokázali zvýšit ukazatel EBITDA i vlastní kapitál v situaci, kdy podmínky na energetickém trhu nebyly vůbec příznivé,“ uvádí akcionář a jednatel LEG Pavel Stuchlík.

Vedle komoditních obchodů bylo další důležitou podnikatelskou aktivitou PLEC provozování terminálu na úpravu ropy v kanadské provincii Saskatchewan, kterým loni prošlo rekordních 7,73 miliónů barelů „černého zlata“. Další projektem na severoamerickém trhu se stalo skladování ropy ve známém středisku u města Cushing v americké Oklahomě. Ke dni 31. 12. 2015 zde PLEC skladovala 251 tis. barelů komodity.

Pokračovaly i přípravy na spuštění těžby ropy z ropných písků v kanadské provincii Alberta, do které LEG investuje jako podílník společnosti PETROLAMA NAMUR OIL SANDS EXPLORATION (PNOSE). V rámci přijaté strategie LEG loni navýšila svůj podíl v PNOSE na 39,3 procenta. „Investice do ropného ložiska je dlouhodobá, těžba se plánuje na dvě desítky let. Současné období nízkých cen na projekt tedy nemá velký vliv,“ komentuje Pavel Stuchlík.

V českém podnikání holdingu je nadále realizována strategie investic do teplárenství a posilování nabídky služeb pro koncové zákazníky. V oblasti teplárenství přinesl rok 2015 akvizici společnosti Energo Český Krumlov, dodavatele tepla a významného provozovatele domovních kotelen v jižních Čechách. Spolu s Teplárnou Otrokovice a Teplárnou Kyjov se tak jedná o třetí společnost v holdingu působící v českém teplárenství.

V oblasti služeb pro koncové zákazníky se portfolio skupiny výrazně rozšířilo a zároveň diverzifikovalo akvizicí české pobočky satelitní televize DIGI TV, kterou provozuje společnost DIGI CZ.

K dosavadní nabídce služeb pro domácnosti (dodávka elektřinu a plynu od společnosti LAMA energy a služby mobilního operátora od společnosti LAMA MOBILE) tak přibyla i placená televize zaměřená na exkluzivní sportovní soutěže, jako je např. britská Premier League a španělská La Liga, i program pro celou rodinu. Do rozšiřování programové nabídky i modernizace technologie Nové DIGI TV byly investovány stovky miliónů Kč.

„Chceme zůstat nadále silní v těžbě a obchodování s energetickými komoditami, na kterých jsme vyrostli, a přitom rozvíjet kmen odběratelů služeb v segmentu domácností na českém trhu,“ podotýká ke strategii LEG Pavel Stuchlík.

CZK a EUR:

Ukazatel	MJ	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Výnosy	mil. Kč	2 532	3 030	4 709	15 391	28 052	18 094
EBITDA	mil. Kč	226	300	363	610	703	792
Výnosy	mil. €	101	117	187	561	1 012	670
EBITDA	mil. €	9	12	14	22	25	29

<http://www.lamagroup.cz/vyrocní-zpravy>

O LAMA ENERGY GROUP

LAMA je česká soukromá investiční skupina zaměřená na podnikání v průzkumu, těžbě a obchodu s energetickými komoditami. Mezi české dceřiné společnosti holdingu patří LAMA energy, která dodává plyn a elektřinu zákazníkům v České republice i na Slovensku, LAMA GAS & OIL, která těží plyn a ropu na jižní Moravě, virtuální mobilní operátor LAMA MOBILE či teplárny Otrokovice a Kyjov. Skupina své podnikatelské aktivity v oblasti obchodu, úpravy i těžby ropy také úspěšně realizuje v Kanadě prostřednictvím společnosti PETROLAMA ENERGY CANADA. V roce 2015 se členem holdingu stala přední česká satelitní televize DIGI TV.